

REGULAMIN KONKURSU DLA UCZNIÓW KLAS MATURALNYCH „MATURZYSTA V. 2015”

I. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 9.

II. Cel

Każdy uczestnik biorący udział w Konkursie przygotowuje projekt w formie elektronicznej, w którym zaprezentuje najważniejsze etapy rozwoju osobistego prowadzące do zrealizowania wymarzonego celu zawodowego, możliwego do osiągnięcia w ciągu najbliższych 10 lat.

Celem konkursu jest skłonienie uczniów klas maturalnych do refleksji nad własną ścieżką kariery, promocja kreatywnych i nowoczesnych sposobów autoprezentacji, wzrost świadomości budowania ścieżki kariery, wykształcenie postaw przedsiębiorczych i indywidualnej odpowiedzialności za swoją przyszłość, rozwinięcie umiejętności pozyskiwania informacji oraz wykorzystania ich w praktyce, co pomoże młodzieży zwiększyć szanse na rynku pracy w rozwojowych dziedzinach gospodarki.

III. Warunki i zasady udziału w konkursie

- 1) Uczestnikiem konkursu może być każdy uczeń klasy maturalnej z województwa łódzkiego, który ukończył 18 rok życia.
- 2) Zgłoszeń należy dokonywać za pomocą formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.
- 3) Formularz zgłoszeniowy musi zawierać:
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres zameldowania,
 - adres email,
 - numer telefonu kontaktowego,
 - pełną nazwę i adres szkoły,
 - tytuł projektu,

- oświadczenie o prawach autorskich, zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu.
- 4) Uzupełniony formularz zgłoszeniowy wraz z projektem lub adresem internetowym strony lub serwera, na których znajduje się projekt (dotyczy plików większych niż 10 MB), należy nadesłać drogą elektroniczną na adres matura@san.edu.pl w nieprzekraczalnym terminie do 28.02.2015 r.
 - 5) Przyjęcie do konkursu projektów dostarczonych drogą elektroniczną zostanie potwierdzone przez Organizatora w ciągu 3 dni roboczych od nadesłania zgłoszenia. W przypadku braku potwierdzenia ze strony Organizatora, należy bezzwłocznie skontaktować się z Działem Promocji Społecznej Akademii Nauk pod numerem 42 664 66 56 lub mailowo na adres matura@san.edu.pl.
 - 6) Organizator nie odpowiada za niewłaściwe dostarczenie projektu.

IV. Zgłaszanie projektów konkursowych

- 1) Każdy uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu nie więcej niż dwa projekty. Każdy z projektów zgłoszonych przez tego samego uczestnika zostanie oceniony osobno.
- 2) Proponowane kategorie tematyczne projektów dotyczących przyszłej ścieżki edukacyjno-zawodowej:
 - Przedsiębiorczość i zarządzanie,
 - Geodezja,
 - Technologie informacyjne,
 - Prawo i administracja,
 - Ekologia i ochrona środowiska,
 - Zdrowie i medycyna,
 - Służby mundurowe i bezpieczeństwo,
 - Logistyka i transport,
 - Doradztwo, rozwój osobisty i edukacja,
 - Działalność społeczna,
 - Nowoczesne media, dziennikarstwo,
 - Kariera międzynarodowa.

3) W projekcie powinny być zawarte informacje dotyczące planowanej ścieżki edukacyjno-zawodowej, np.:

- wybrany kierunek studiów,
- tematyka zajęć fakultatywnych i aktywności pozaakademickich,
- nabywanie dodatkowych umiejętności i kompetencji, w tym zawodowych i interpersonalnych,
- aktywność zawodowa w czasie studiów (np. praca, praktyki, staże, wolontariat),
- znajomość trendów na rynku pracy i możliwości rozwoju w danej branży.

UWAGA! Projekt ma charakter ogólny, stąd zabrania się używania nazw własnych firm i instytucji.

4) Projekt może być przygotowany w formie:

- **eseju** – maksymalnie dwie strony tekstu lub 3000 znaków ze spacjami, minimalnie 1000 znaków ze spacjami. Dopuszczalne formaty: DOC; DOCX; PDF; ODT.
- **nagrania audio lub wideo swojej wypowiedzi** – minimalnie 30 sekund i maksymalnie 5 minut nagrania. Dopuszczalne formaty: MP3; MP4; AVI, FLV, Youtube.
- **nagrania wideo (krótkiego filmu)** – minimalnie 30 sekund i maksymalnie 5 minut nagrania. Dopuszczalne formaty: MP3; MP4; AVI, FLV, Youtube.
- **prezentacji multimedialnej (może zawierać zdjęcia, filmy itp.)** – minimalnie 10 i maksymalnie 30 slajdów. Dopuszczalne formaty: PPT; PPTX; PDF, Prezi, SWF, ODP.
- **grafiki/plakatu/ komiksu** - Dopuszczalne formaty: JPG; PDF.

Istnieje możliwość dostarczenia projektu w innej formie artystycznej lub formacie innym niż wymienione powyżej po konsultacji drogą mailową z Organizatorem (matura@san.edu.pl).

5) W okresie ferii zimowych (31.01 – 15.02.2015) Organizator przeprowadzi dla zainteresowanych uczestników konkursu warsztaty pomagające w przygotowaniu projektu konkursowego. Planowane tematy warsztatów:

- coaching kariery / doradztwo zawodowe,
- pisanie tekstów,

- fotografia i wideo (oraz udostępnianie filmów w Internecie),
- przygotowanie prezentacji multimedialnych,
- autoprezentacja (warsztaty z kamerą).

Warsztaty odbędą się w siedzibie Organizatora w Łodzi. Szczegółowe informacje, w tym terminy i sposoby zapisów zostaną określone przez Organizatora na stronie www.lodz.san.edu.pl przy informacji o Konkursie oraz na stronie wydarzenia na portalu Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w tematyce i terminach realizacji warsztatów oraz do odwołania warsztatów.

V. Ocena projektu

- 1) Projekty nadesłane na konkurs zostaną ocenione pod względem formalnym, estetycznym i merytorycznym.
- 2) Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny projektów i wyłoni zwycięzcę. Decyzje Komisji są ostateczne.
- 3) W ocenie formalnej zostaną wzięte pod uwagę następujące kryteria:
 - Termin nadesłania projektu. Projekty nadesłane po 28.02.2015 r. nie zostaną dopuszczone do udziału w konkursie.
 - Kompletność zgłoszenia. Projekty przesłane bez formularza zgłoszeniowego nie zostaną przyjęte do udziału w konkursie.
 - Wymogi techniczne projektu (format, objętość itp.).
 - Nieużywanie nazw własnych firm i instytucji w projekcie.
 - Zgodność z regulaminem Konkursu i zasadami współżycia społecznego.
- 4) W ocenie estetycznej zostaną wzięte pod uwagę min.:
 - kompozycja projektu,
 - walory estetyczne,
 - kreatywność pomysłu.
- 5) Podczas oceny merytorycznej zostaną zrecenzowane:
 - zgodność projektu z celem i założeniami konkursu,
 - znajomość możliwości edukacyjnych i szkoleniowych oraz trendów zawodowych obecnych na rynku pracy,
 - przedsiębiorczość i kreatywność w planowaniu przyszłej ścieżki edukacyjno-zawodowej,

- samodzielność w przygotowaniu projektu.
- 6) Ocena formalna projektu odbędzie się w kategoriach spełnia/nie spełnia.
- 7) Projekty, które przejdą ocenę formalną, zostaną poddane ocenie estetycznej i merytorycznej. Łącznie w obydwu kategoriach projekt może uzyskać maksymalnie 100 pkt.
- 8) Projekty, które nie spełnią wymogów formalnych lub otrzymają zerową punktację w kategorii estetycznej lub merytorycznej, zostaną zdyskwalifikowane.

VI. Nagroda publiczności

- 1) Każdy uczestnik może wziąć udział w dodatkowym konkursie o nagrodę publiczności, wyrażając na to zgodę w formularzu zgłoszeniowym.
- 2) Prace uczestników biorących udział w konkursie o nagrodę publiczności, Organizator zamieści na stronie wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania projektu spełniającego kryteria regulaminowe.
- 3) W zależności od formatu przesłanego projektu, Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w formacie projektu w celu udostępnienia go na stronie wydarzenia na portalu Facebook. Przykłady: tekst będzie zamieniony na grafikę, prezentacja na film wideo.
- 4) Nagroda publiczności zostanie przyznana przez użytkowników portalu społecznościowego Facebook. Nagrodzona zostanie praca, która uzyska najwięcej polubień (stan na 16.03.2015 r., godz. 17.00) bezpośrednio pod projektem zamieszczonym przez Organizatora na stronie wydarzenia.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do nieupowszechniania prac zdyskwalifikowanych lub godzących w zasady współżycia społecznego.

VII. Nagrody

- 1) Organizator przewiduje nagrody dla pięciu pierwszych miejsc oraz nagrodę publiczności:
 - a) Za zajęcie I miejsca: laptop
 - b) Za zajęcie II i III miejsca: czytnik e-booków
 - c) Za zajęcie IV i V miejsca: tablet multimedialny
 - d) Nagroda publiczności: aparat fotograficzny

- 2) Jury zastrzega sobie prawo do możliwości nieprzyznania nagród za poszczególne miejsca, w tym nagrody głównej.
- 3) Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
- 4) Od nagród, których wartość przekracza 760 zł laureat zobowiązany jest zapłacić podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W takim przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez laureata należnego podatku od wygranej.
- 5) Laureaci Konkursu zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich prac w czasie uroczystości 20-lecia Społecznej Akademii Nauk, która odbędzie się 19 maja 2015 r. Prezentacja projektu nie jest wymagana.

VIII. Harmonogram Konkursu

- 1) Warsztaty dla zainteresowanych uczestników – 31 stycznia–15 lutego 2015 r.
- 2) Termin przesyłania zgłoszeń konkursowych – do 28 lutego 2015 r.
- 3) Termin zamknięcia możliwości polubień prac walczących o nagrodę publiczności na portalu Facebooku – 16 marca 2015 r., godz. 17:00
- 4) Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród – 18 marca 2015 r.
- 5) Prezentacja najlepszych projektów podczas 20-lecia Społecznej Akademii Nauk – 19 maja 2015 r.

IX. Postanowienia końcowe

- 1) Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków Konkursu i niniejszego regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Organizatora. Ewentualnych zmian w regulaminie oraz rozstrzygnięć w sprawach spornych konkursu dokona Organizator.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym poinformuje na stronie www.lodz.san.edu.pl.
- 3) Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonych projektów konkursowych w Internecie oraz w innych formach utrwałień służących promocji Konkursu lub prezentacji jego rezultatów, z zaznaczeniem autorstwa oraz celu przygotowania pracy.



- 4) Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa do edycji i modyfikacji technicznych prac zakwalifikowanych do udziału w konkursie.
- 5) Organizator zobowiązuje się do zamieszczania bieżących informacji na temat przebiegu Konkursu wraz z pełnym regulaminem Konkursu na stronach www.lodz.san.edu.pl.
- 6) Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do systematycznego korzystania ze strony www.lodz.san.edu.pl jako źródła aktualnych informacji na temat przebiegu Konkursu.
- 7) Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu (ust. o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. DZ. U. Nr 133 oz. 833 z poz. zm).
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia wyników Konkursu, zdjęć z Konkursu, a w szczególności do publikacji informacji o laureatach Konkursu (w tym imienia i nazwiska) na stronach internetowych Konkursu i Organizatora oraz w prasie, radio i TV.
- 9) Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu.

SAN
ŁÓDŹ