

REGULAMIN KONKURSU DLA UCZNIÓW KLAS MATURALNYCH „LIMUZYNĄ NA STUDNIÓWKĘ”

I. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 9.

II. Cel

Celem konkursu jest stworzenie uczniom klas maturalnych możliwości zaprezentowania swojej kreatywności, rozwijanie umiejętności pomysłowej fotografii, wzbudzenie pozytywnych emocji związanych z atmosferą świąt Bożego Narodzenia oraz Sylwestra i Nowego Roku, a także uatrakcyjnienie balu studniówkowego dla zwycięzców konkursu.

III. Zadanie konkursowe

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia w konwencji świąteczno-noworocznej, na którym widoczne będzie logo Społecznej Akademii Nauk w dowolnej formie. Można wykorzystać logo stanowiące identyfikację wizualną budynków Uczelni, materiałów promocyjnych, strony internetowej itp. lub wykonać je samodzielnie dowolną techniką. Konwencja zdjęcia powinna nawiązywać w dowolny sposób do świąt Bożego Narodzenia lub Nowego Roku.

W ocenie zdjęcia będzie brana pod uwagę kompozycja, walory estetyczne i kreatywność.

IV. Warunki i zasady udziału w konkursie

- 1) Uczestnikiem konkursu może być każdy uczeń klasy maturalnej z Łodzi, który ukończył 18 rok życia.
- 2) Zgłoszeń należy dokonywać drogą elektroniczną, wysyłając zdjęcie konkursowe wraz z Imieniem i Nazwiskiem, numerem telefonu kontaktowego, numerem szkoły i datą studniówki, na adres matura@san.edu.pl. Zgłoszenia należy wysłać do dnia 04.01.2016 r. włącznie.
- 3) Każdy uczestnik ma prawo zgłosić dowolną ilość zdjęć, przy czym każde powinno być zgłoszone osobno i będzie stanowiło oddzielne zgłoszenie udziału w konkursie.



- 4) Przyjęcie do konkursu zdjęć dostarczonych drogą elektroniczną zostanie potwierdzone przez Organizatora w ciągu 3 dni roboczych od nadesłania zgłoszenia. W przypadku braku potwierdzenia ze strony Organizatora, należy bezzwłocznie skontaktować się z Działem Promocji Społecznej Akademii Nauk pod numerem 42 664 66 56 lub mailowo na adres matura@san.edu.pl.
- 5) Projekty nadesłane na konkurs zostaną ocenione pod względem formalnym i estetycznym.
- 6) Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny projektów i wyłoni zwycięzcę. Decyzje Komisji są ostateczne.
- 7) W ocenie formalnej zostaną wzięte pod uwagę następujące kryteria:
 - Termin nadesłania zdjęcia konkursowego. Zdjęcia nadesłane po 04.01.2016 r. nie zostaną dopuszczone do udziału w konkursie.
 - Kompletność zgłoszenia. Zgłoszenia nadesłane bez danych kontaktowych nie będą brane pod uwagę.
 - Zgodność z regulaminem Konkursu i zasadami współżycia społecznego.
- 8) W ocenie estetycznej zostaną wzięte pod uwagę min.:
 - kompozycja projektu,
 - walory estetyczne,
 - kreatywność pomysłu.
- 9) Ocena formalna projektu odbędzie się w kategoriach spełnia/nie spełnia.
- 10) Projekty, które przejdą ocenę formalną, zostaną poddane ocenie estetycznej.
- 11) Projekty, które nie spełnią wymogów formalnych, zostaną zdyskwalifikowane.
- 12) Organizator zastrzega sobie prawo do nieupowszechniania prac zdyskwalifikowanych lub godzących w zasady współżycia społecznego.

V. Rozstrzygnięcie konkursu

- 1) Prace uczestników biorących udział w konkursie Organizator zamieści na stronie wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook w ciągu 3 dni od otrzymania projektu spełniającego kryteria regulaminowe.
- 2) W zależności od formatu przesłanego projektu, Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w formacie projektu w celu udostępnienia go na stronie na portalu Facebook.

- 3) Nagroda Główna zostanie przyznana przez Organizatora konkursu, Nagroda Publiczności zostanie przyznana przez Organizatora konkursu na podstawie polubień przez użytkowników portalu społecznościowego Facebook. Nagrodzone zostanie zdjęcie, które uzyska najwięcej polubień (stan na 10.01.2016 r., godz. 17.00) bezpośrednio pod zdjęciem zamieszczonym przez Organizatora w albumie na Facebooku.
- 4) Ogłoszenie wyników konkursu i wyłonienie laureata Nagrody Głównej nastąpi dn. 07.01.2016 r. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na stronie www.lodz.san.edu.pl oraz na stronie Organizatora na portalu Facebook.

VI. Nagrody

- 1) Organizator przewiduje dwie nagrody :
 - a) Nagroda główna: Przejazd limuzyną na bal studniówkowy dla laureata i dodatkowych 5 wybranych przez niego osób we wskazanym w zgłoszeniu terminie.
 - b) Nagroda publiczności: tablet multimedialny.
- 2) Jury zastrzega sobie prawo do możliwości nieprzyznania nagród za poszczególne miejsca, w tym nagrody głównej.
- 3) Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
- 4) Osoba uczestnicząca w konkursie, która zdobyła Nagrodę Główną może również zostać laureatem Nagrody Publiczności.
- 5) Nagrody o wartości do 760 zł brutto korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r (tekst jednolity Dz. U. Nr 14, poz.176).

VII. Postanowienia końcowe

- 1) Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków Konkursu i niniejszego regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Organizatora. Ewentualnych zmian w regulaminie oraz rozstrzygnięć w sprawach spornych dokona Organizator konkursu.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym poinformuje na stronie www.lodz.san.edu.pl.



- 3) Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonych projektów konkursowych w Internecie oraz w innych formach utwaleń służących promocji Konkursu lub prezentacji jego rezultatów, z zaznaczeniem autorstwa oraz celu przygotowania pracy.
- 4) Nadesłanie prac oznacza oświadczenie, że uczestnik jest autorem zgłoszonego do konkursu zdjęcia lub ma do niego pełne prawa oraz że nadesłana praca nie narusza praw osób trzecich w rozumieniu Ustawy z dn. 04.02.1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83). Jednocześnie, Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich.
- 5) Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa do edycji i modyfikacji technicznych prac zakwalifikowanych do udziału w konkursie.
- 6) Organizator zobowiązuje się do zamieszczania bieżących informacji na temat przebiegu Konkursu wraz z pełnym regulaminem Konkursu na stronach www.lodz.san.edu.pl.
- 7) Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do systematycznego korzystania ze strony www.lodz.san.edu.pl jako źródła aktualnych informacji na temat przebiegu Konkursu.
- 8) Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu (ust. o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. DZ. U. Nr 133 oz. 833 z poz. zm).
- 9) Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia wyników Konkursu, zdjęć z Konkursu, a w szczególności do publikacji informacji o laureatach Konkursu (w tym imienia i nazwiska) na stronach internetowych Konkursu i Organizatora oraz w prasie, radio i TV.
- 10) Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu.